

FACHA

Programa Curricular MBA em Marketing Digital

Todos os Módulos

Gestão de Competências para a Inovação

Branding

Processo Criativo

Gestão de Mídias Sociais

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Live Marketing

Marketing de Influência

Análise de Resultados em Marketing & Comunicação

(Estudos de Viabilidade, Análise de Resultados em Negócios, Marketing e Comunicação)

Media Training

Super Case

Inteligência de Mercado

Planejamento Estratégico de Marketing

Design Thinking

Antropologia do Consumo e Comportamento do Consumidor

Growth e Data Driven Marketing

Gestão de Projetos na Web e Metodologias Ágeis

Mídia Online

Mobile Marketing

Métricas de Marketing Digital e SEO

Gestão de E-commerce

E-mail Marketing

Business Case

Carga Horária:

360h

Duração:

15 meses