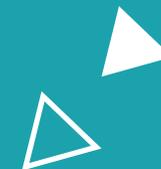


FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
RELAÇÕES PÚBLICAS



2022.2

SOBRE O CURSO

A FACHA é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 48 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.

**RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS**

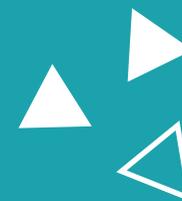


COORDENADOR
COORDENADOR

RAFAEL MELO

Professor Universitário há 9 anos. Mestre e pós graduado pela UFF - estudos com ênfase em planejamento e gestão. Graduado em Relações Públicas pela FACHA Consultor nas áreas de pesquisa e gestão da qualidade. Experiência em desenvolvimento de projetos acadêmico-profissionais para melhoria do rendimento educacional e em comunicação comunitária.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

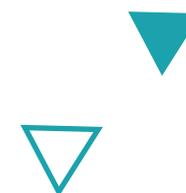


A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.



RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

Componentes Obrigatórios

3000h

Atividades Complementares

200h

Carga horária
total do curso

3200h

MATRIZ CURRICULAR RELAÇÕES PÚBLICAS

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 60h	E-Commerce e Marketing Digital 60h	Produção de Eventos 60h	Relações Públicas e Gamificação 60h	Plano Estratégico de Marketing 60h	Comunicação Comunitária 100h	Gestão de Crise 60h	Plano de Comunicação Integrada 60h
Modelagem de Negócios 140h	Projetos Culturais 60h	Plano de Comunicação 60h	Projetos de CRM 60h	Marketing Analytics 140h	Cultura e Relações de Poder 140h	Inbound PR (Public Relations) 120h	Pesquisa Institucional 120h
Atélie de Criação 60h	Construção de Briefing 60h	Storytelling 60h	Vídeos Publicitários e Institucionais 120h	Comunicação para Empresas Públicas 60h	Métricas Financeiras para Comunicação 60h	Assessoria de Comunicação 140h	
Comunicação Interna 120h	UX Aplicada a Sites 120h	Plano de Mídia 120h	Relações Públicas Internacionais 60h	Branding 120h	Pesquisa de Mercado 60h		
						TCC I 120h	TCC II 160h
						Estágio I 100h	Estágio II 100h
			Certificação: Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos		Certificação: Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento		Certificação: Gestor de Crise em Comunicação

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Componentes Obrigatórios	3000h
Atividades Complementares	200h
Carga horária total do curso	3200h



1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design
Modelagem de Negócios	Construir um planejamento estratégico a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Atelier de Criação	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
Comunicação Interna	Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa
E-Commerce e Marketing Digital	Desenvolver um plano de marketing digital para e-commerce
Projetos Culturais	Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade
Construção de Briefing	Criar um briefing para um produto e/ou marca
UX aplicadas a sites	Analisar sites utilizando elementos de UX e UI para verificar eficiência e planejar melhorias

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

2º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

PROJETO	OBJETIVO
Produção de Eventos	Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional
Plano de Comunicação	Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo
Storytelling	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto
Plano de Mídia	Criar plano de mídia para produtos e serviços
Relações Públicas Internacionais	Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais
Relações Públicas e Gamificação	Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização
Vídeos Publicitários e Institucionais	Criar um filme para campanha publicitária ou institucional
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço

Certificação: Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos

3º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

GESTÃO DE MARCAS, REPUTAÇÃO E RELACIONAMENTO

PROJETO	OBJETIVO
Plano estratégico de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Marketing Analytics	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing
Comunicação para Empresas Públicas	Desenvolver plano de comunicação para uma empresa pública
Branding	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)
Comunicação Comunitária	Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor
Cultura e Relações de Poder	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização
Métricas Financeiras para Comunicação	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto
Pesquisa de Mercado	Criar projeto de pesquisa de mercado

Certificação: Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento

4º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

EXPERTISE EM COMUNICAÇÃO

PROJETO	OBJETIVO
TCC I	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso
Inbound PR (Public Relations)	Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor
Gestão de Crise	Avaliar cenários de crise e estruturar um plano de comunicação para gerenciar o caso de uma empresa
Assessoria de Comunicação	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas
Estágio I	Estágio I
TCC II	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso
Plano de Comunicação Integrada	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto
Pesquisa Institucional	Desenvolver projeto de pesquisa para avaliação e mensuração em ações de comunicação institucional e digital
Estágio II	Estágio II

Certificação: Gestor de Crise em Comunicação

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br

The image features a solid teal background. In the center, the words "RELAÇÕES PÚBLICAS" are written in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically. The text is surrounded by several white geometric shapes: triangles and chevrons. Some are solid white, while others are hollow outlines. These shapes are scattered around the text, with some pointing towards it and others pointing away, creating a dynamic, abstract composition.

**RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS**

FACHA