

MANUAL DO CANDIDATO

1º e 2º semestres | 2013



HÁ **40** ANOS

EM TODO LUGAR TEM
ALGUÉM DA FACHA

ÍNDICE

MISSÃO DA FACHA	04
INSTITUIÇÃO	05
CURSOS E HABILITAÇÕES	07
COMUNICAÇÃO SOCIAL	07
Jornalismo	07
Publicidade e Propaganda	08
Radialismo	08
Relações Públicas	09
DIREITO	10
TURISMO	11
EDITAL DO PROCESSO SELETIVO	13
MANUAL DO PROCESSO SELETIVO	16
1 - Inscrições	16
2 - Candidatos Habilitados pelo ENEM/PROUNI	18
3 - Provas	20
4 - Classificação	21
5 - Resultados e Matrículas	22
6 - Procedimentos para Matrícula	22
7 - Disposições Gerais	25
8 - Programa das disciplinas	25
Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	25
História	27
Geografia	29

MISSÃO DA FACHA

As Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA - são uma instituição de direito privado sem fins lucrativos, com vocação para as práticas educacionais que colocam o humano em sua raiz e em sua existência social.

A FACHA assumiu, antes de tudo, a obrigação de estar comprometida com a discussão e a solução dos problemas da sociedade brasileira. Nosso desenvolvimento científico e tecnológico deve promover o bem-estar da sociedade.

Nossos cursos devem construir uma visão da realidade com amplo raio de abrangência e, mesmo voltando-se para a necessária especialização, desenvolver o pensamento crítico à altura das exigências do mundo contemporâneo, com base nos valores fundamentais da tradição cultural e histórica, enfatizando, no processo de ensino, o debate, a pesquisa, a produção e a reflexão.

Com o compromisso de preparar o aluno para chegar aos níveis mais apurados desta mentalidade crítica e autônoma, bem como encaminhá-lo para o exercício competente de suas atividades profissionais em uma sociedade industrial e altamente tecnológica, a FACHA tem como missão contribuir para as transformações necessárias à sociedade brasileira, na sua caminhada rumo a uma existência democrática, mais justa, mais livre e mais equilibrada na distribuição de sua riqueza.

Direção Geral – Prof. Hélio Alonso

A INSTITUIÇÃO

A história da FACHA se confunde com a própria história da Comunicação no Rio de Janeiro. Antes da FACHA, poucas eram as vagas disponíveis para Comunicação Social nas faculdades públicas. Ou se conseguia vaga no ensino público, ou não se cursava uma faculdade. Corria o ano de 1971. Época difícil, de intensa repressão política e de censura aos meios de comunicação. Poucos se arriscariam a investir numa área tão perseguida e que, aparentemente, não tinha futuro. Mas nada foi capaz de esmorecer a mente empreendedora do Prof. Hélio Alonso que criou a Faculdade de Comunicação Hélio Alonso, democratizando assim o ensino particular de Comunicação no Rio de Janeiro. Sua meta: formar profissionais capazes de inovar o mercado de trabalho. Esse sucesso fez com que a FACHA criasse dois novos cursos: Turismo e Processamento de Dados, passando então a se chamar Faculdades Integradas Hélio Alonso.

Agora, com 40 anos, a FACHA é uma faculdade jovem que tem muita história para contar. Desde os anos 70, é palco de muitas transformações culturais, lugar de tendências musicais, poéticas e teatrais. “Grutacha”, “Coral da FACHA”, “Terças-acústicas”, “Nossas expressões”, “Quartas Poéticas”, “Sextas Musicais”, “Mergulho no Trágico”, “Cinevideoclube Zero”, “Falando Bobagens”, “Quadros”, “Varal de Poesias” etc. Todos estes projetos demonstram uma outra preocupação: a integração e formação cultural de seus alunos.

A FACHA sempre teve o objetivo de fornecer conhecimentos gerais que estimulam o aluno a refletir e a se expressar. Com dois anos de base teórica, a faculdade desenvolve o entendimento na Filosofia, Antropologia e em áreas políticas. Com entendimento teórico, o aluno é capaz de produzir. A segunda etapa, a específica, faz com que o aluno conheça os mecanismos e se torne consciente da área em que escolheu. As partes prática e específica são os laboratórios para o mercado de trabalho.

E o professor Hélio Alonso é o principal responsável pelo reconhecimento no mercado, já que sempre se preocupou com o futuro e continua, ao garantir a eficácia da comunicação, ao investir na qualidade do ensino e do corpo docente, nos equipamentos, na estrutura, enfim, num equilíbrio perfeito entre as partes teórica e técnica na grade curricular.

Mais uma vez entre pesquisas realizadas pelos órgãos da classe, a FACHA foi apontada como a faculdade que maior número de egressos coloca no mercado, especialmente entre jornalistas e publicitários. A prova disso é que “Em todo lugar, tem alguém da FACHA”: Embratur, Riotur, Sheraton, Dataprev, Oi, TVE, Multirio, Rede Globo, Globocabo (GNT, Globonews, Futura, Sportv e Telecine), Fundação Roberto Marinho, Jornal do Brasil, Jornal O Dia, Folha Dirigida, Jornal O Globo e Extra, Jornal dos Sports, O Lance, Sony, Emi Odeon, White Martins, CBF, Nike, Coca-cola, McCann Erikson, Thompson, Giovanni, Propeg, ufa! E tantas outras... Em 25 de abril de 2007, a Secretaria de Educação Superior do MEC, através da Portaria n° 359, autorizou o funcionamento do Curso de Direito da FACHA. Concebido desde os anos de 1970, tendo em vista o sucesso alcançado pelo Curso Hélio Alonso na preparação de alunos para a antiga Faculdade Nacional de Direito (atualmente UFRJ), iniciou-se em agosto de 2007 a primeira turma do curso de Direito da FACHA.

Levantamentos efetuados estimam que 35.000 Bacharéis em Direito, advogados, professores, parlamentares, magistrados e demais operadores do direito são ex-alunos desta Instituição.

Baseado nessa experiência é que foi criado o curso de Direito, com a crença de que uma formação universitária atual, sólida e eficiente - sintonizada com a realidade globalizada em um processo de rápidas transformações num mercado de trabalho que exige múltiplas potencialidades curriculares por parte dos profissionais - na área de Direito deve ser capaz de aliar um currículo formativo de larga abrangência. Desta forma, o curso de Direito busca atingir estes objetivos através de uma formação curricular moderna e aberta, engajada às aspirações da sociedade futura sem desprezar os vínculos formativos clássicos.

CURSOS E HABILITAÇÕES

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto nº 78.439 de 20.09.1976.

Habilitações: Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Radialismo (Reconhecida pela portaria do MEC nº 1077/98).

JORNALISMO

Seu objetivo é formar profissionais capacitados à disputa de oportunidades cada vez mais escassas no mercado de trabalho. A julgar pela absorção que a FACHA tem, é legítima a afirmação de que somos, hoje, no Rio de Janeiro, a escola de Comunicação que mais se destaca.

O processo de ensino incentiva a criatividade e a discussão de temas relacionados ao conhecimento técnico e à ética na prática do jornalismo, estimulando a reflexão para uma visão crítica da realidade.

O curso de Jornalismo funciona como uma das pontes de um processo educacional mais amplo, na Faculdade de Comunicação Social, já que não pode existir a partir apenas do conhecimento de técnicas específicas, mas pela colocação das técnicas a serviço do conhecimento e do debate das questões sócio-político-econômicas que realmente interessam.

Dentro da filosofia acadêmica da FACHA, no curso de Jornalismo, tão importante quanto conhecer as técnicas para a apuração, a redação, a edição, a ilustração, a secretaria gráfica etc. é, também, ser consistente em outras áreas de conhecimentos que vão da Teoria da Comunicação à Filosofia, do Português à Matemática, da História à Geografia, passando por conhecimentos de Informática.

O perfil, hoje, do graduado em Jornalismo pela FACHA pode ser assim resumido:

- conhecedor das técnicas da profissão;
- capaz de perceber o papel social do jornalismo e as questões éticas envolvidas no seu relacionamento com a sociedade e com as instituições;
- capaz de disputar, em condições vantajosas, as oportunidades que se abrem no mercado de trabalho.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

A filosofia básica de ensino no curso de Publicidade e Propaganda privilegia a formação de um profissional com uma visão voltada para melhor compreensão da realidade e domínio da situação social. O curso leva o estudante à construção de conceitos que geram conhecimentos nas áreas de comportamento dos agentes do processo de comunicação e marketing, na área das novas tecnologias e de tratamento da informação tanto no plano qualitativo quanto quantitativo.

Dadas as peculiaridades do atual mercado de trabalho, o profissional que atua nesta área agrega à sua formação os seguintes conhecimentos/ferramentas:

- conceitos de Antropologia/Sociologia/Psicologia
- instrumentos estatísticos para decisão de pesquisas de mercado
- conceitos de Comunicação de Marketing
- conceitos de Planejamento em Marketing
- instrumentos de Produção Gráfica
- conceitos e técnicas de Audiovisual
- instrumentos para decisões no campo financeiro
- conhecimentos na área de informática

RADIALISMO/AUDIOVISUAL

A velocidade da tecnologia, com satélites geoestacionários, que acompanha a convergência das tecnologias de televisão, rádio e computador, obrigará o curso de Radialismo a reinventar uma estrutura curricular digitalizada, capaz de acompanhar a redução das distâncias, e suas amplidões, na formação de um novo alunado interativo. Alunos e professores terão acesso às mesmas qualidades das fontes de informações e somente os que expandirem seus limites, na infinitude da criação, serão capazes de competir e sobreviver à velocidade da reflexão do conhecimento no espaço cibernético, o “cyberspace” - a “freeway” da informação e do saber. O radialista, hoje, já deve refletir na velocidade da tecnologia, que pavimentará a “freeway” da informação, com o pensamento de libertação contra a hegemonia monocórdia da produção de ideias globalizantes. Não deverá desenvolver sua prática pela prática em 3-D, ou pelo videofone, mas sim, refletir o pensamento transformador promovido pelos instrumentos deste admirável mundo cibernético, de homens e máquinas.

Devemos acompanhar a expansão atual, na desmassificação da mídia eletrônica para a busca transformadora de novos caminhos exigidos pela disseminação da informação que, só na televisão, já oferece mais de 400 canais segmentados. Encontrar a nova linguagem na gramática temática, segmentada em multimeios eletrônicos, é um de nossos desafios. Para isso, devemos fortalecer a consciência da função social do alunado sobre o seu pensar e o seu realizar. Devemos incentivar a participação política, na adaptação e na transformação da comunicação em todas as unidades sociais: família, comunidade, município, estado, país e no mundo. Defenderemos a disseminação da informação, a democratização dos veículos de comunicação; preservaremos o patrimônio cultural brasileiro; e consolidaremos a qualidade no ensino, a participação comunitária, as condições de melhorar a qualidade de vida, as relações de justiça social.

A lei considera o Radialista o trabalhador que exerça uma das funções relacionadas abaixo, em empresa de radiofusão - televisão, rádio ou que explore serviços de transmissão de programas, mensagens, serviços de música funcional ou ambiental, de produção de programas, de transmissão ou retransmissão (repetidoras), e de empresas ou agências que produzam programas, filmes, dublagens comerciais, ou não, para emissão em radiofusão.

As atividades estão concentradas em três grupos de setores: Produção, Técnica e Administração. As atividades de Produção compreendem os setores de Autoria, Direção, Produção, Interpretação e Locução, Dublagem, Caracterização e Cenografia. As atividades Técnicas compreendem Direção, Tratamento e Registros Sonoros, Tratamento e Registros visuais, Montagem e Arquivamento, Transmissão de Sons e Imagens, Revelação e Copiagem de Filmes, Artes Plásticas e Animação de Desenhos e Objetos.

RELAÇÕES PÚBLICAS

Dadas as peculiaridades dessa atividade, a sua orientação pedagógica contempla o aprendizado das disciplinas clássicas da função, razoavelmente imutáveis; de um conjunto de outras matérias, relacionadas aos demais campos da Comunicação Social; e, finalmente, o fornecimento de conhecimentos mais pontuais, que se vão alterando, no tempo, em consequência da realidade do mercado de trabalho.A

base, sobre a qual se assenta o curso, está na constatação de que as Relações Públicas devem servir à formação da imagem de pessoas e organizações, junto aos seus públicos, não apenas como resultado da simples aplicação de técnicas de comunicação, mas, igualmente, pela atuação do profissional, no sentido de intervir no próprio **modus operandi** dessas mesmas pessoas e organizações, zelando pelos aspectos éticos e de qualidade que justifiquem e ratifiquem as mensagens derivadas do seu trabalho.

Os especialistas dessa área devem estar permanentemente aptos para atuar como analistas de informações nos planos de consultorias e assessorias de organizações e seus executivos em diferentes movimentos, antecipando-se a cenários de conflitos ou mesmo atuando sobre situação de conflitos políticos. É um especialista para aceitar desafios e apresentar soluções. Atua no desenvolvimento de programas de intercâmbios interpessoais, de melhoria de relações, em projetos de negociações políticas e de realizações de negócios, na promoção de atividades culturais, no estabelecimento de processos comunicacionais internos e externos das organizações públicas ou privadas, em sistemas integradores de convivência nas comunidades, em atividades que envolvem cerimonial e protocolo, em planejamento e realização de eventos, na produção de campanhas institucionais, educativas e corporativas em estruturas de atendimentos ao cidadão e ao consumidor de bens e serviços, em núcleos de ouvidorias e ombudsman, em programas que envolvam situações de relacionamentos, mercado, cenários culturais etc.

DIREITO

Autorizado pela Portaria nº 359 de 25.04.2007 da Secretaria de Educação Superior/MEC.

O Curso de Direito da FACHA objetiva formar profissionais capazes de interpretar os fenômenos sociais em seu permanente movimento de transformação, a fim de atender as demandas do mercado e as necessidades potenciais da sociedade, assim como contribuir para a construção do Direito e da Ordem numa dimensão prospectiva identificada com os processos de mudança social.

A qualidade do ensino, no seu sentido mais amplo, é o objetivo principal do curso. E, neste aspecto, destacamos a organização de uma estrutura de ensino crítico que aumenta as fontes de informação sobre os diversos segmentos em que o bacharel deve atuar. Aliados à sala de aula, serão realizados seminários, palestras, estudos dirigidos com discussão e análise de textos e casos concretos que buscarão complementar o discurso teórico.

Ao se graduar nas Faculdades Integradas Hélio Alonso, o bacharel do curso de Direito deve ser capaz de compreender, interpretar e aplicar o Direito; ser capaz de utilizar corretamente a linguagem com fluência verbal e riqueza de vocabulário; de utilizar o raciocínio lógico, a persuasão, a reflexão crítica e de julgar e tomar decisões, além de reunir as seguintes qualificações:

- Formação humanística, técnico-jurídica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar do fenômeno jurídico e das transformações sociais;
- Senso ético-profissional, associado à responsabilidade social, com a compreensão da causalidade e finalidade das normas jurídicas e da busca constante da libertação do homem e do aprimoramento da sociedade;
- Capacidade de apreensão, transmissão crítica e produção criativa do Direito, aliadas ao raciocínio lógico e à consciência da necessidade de permanente atualização;
- Capacidade para equacionar problemas e buscar soluções harmônicas com as exigências sociais;
- Capacidade de desenvolver formas extrajudiciais de prevenção e solução de conflitos individuais e coletivos;
- Visão atualizada do mundo e, em particular, consciência dos problemas nacionais.

TURISMO

Reconhecido pelo Decreto nº 81.283 de 31.01.1978.

Considerado uma das atividades que mais crescem no mundo, sendo responsável por mais de 10% do PIB internacional, o turismo, pela sua característica multi e interdisciplinar, exige uma formação arrojada. A cada 11 empregos oferecidos no mundo nove são, direta ou indiretamente, da área de turismo; cada emprego direto gera, em média, três empregos indiretos. Tem o objetivo de preparar mão de obra

destinada às atividades turísticas referentes à pesquisa, diagnóstico e planejamento dos **clusters** (polos turísticos), prestação de serviços, nas áreas operacionais e gerenciais das empresas turísticas de hospedagem, agenciamento e transportes. Seguindo a tradição da FACHA, a filosofia do Curso de Turismo é baseada nos pressupostos acadêmicos do conhecimento aplicados à prática. A interface entre teoria e prática é condição indispensável para um adequado entendimento das necessidades que este estudo exige.

O perfil pessoal do profissional da área de Turismo deve atender às seguintes características, a serem despertadas e desenvolvidas: criatividade, capacidade de enfrentar desafios, identificar e resolver problemas, trabalhar em equipe, espírito empreendedor, pensamento lógico, análise crítica, capacidade de expressão oral e escrita, habilidade de negociação, dentre outras.

Pode-se afirmar, hoje, que o Turismo não é mais o simples “ato de viajar” mas que é uma atividade de fundamental importância para o desenvolvimento biopsicosociocultural do ser humano. Além de ter o compromisso de atuar como um agente de preservação dos patrimônios naturais, culturais e históricos da humanidade, dentro dos preceitos de sustentabilidade.

EDITAL PROCESSO SELETIVO

1º E 2º SEMESTRE DE 2013

O Diretor Executivo das Faculdades Integradas Hélio Alonso – FACHA, no uso de suas atribuições e devidamente autorizado pelo Conselho Superior - CONSUP, divulga, por meio do presente Edital, que estão abertas, a partir de 22/10/12, as inscrições para o Processo Seletivo de acesso aos Cursos de Graduação, para os 1º e 2º semestres de 2013, observando as informações a seguir:

1. DO CALENDÁRIO

Serão divulgadas oportunamente, novas datas do processo seletivo e seus resultados, até completar as vagas deste Edital.

2. DO PROCESSO SELETIVO.

O Processo Seletivo poderá ser aplicado das seguintes formas:

2.1 Utilização do resultado obtido no Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM, desde que a nota mínima alcançada pelo candidato tenha a média igual ou superior a 400 (quatrocentos) pontos no exame.

2.2 Vestibular Tradicional: uma redação e/ou uma prova com 30 questões objetivas de múltipla escolha (Língua Portuguesa, História e Geografia).

2.3 Vestibular Agendado: uma redação e/ou uma prova com 30 questões objetivas de múltipla escolha (Língua Portuguesa, História e Geografia).

3. DAS VAGAS

3.1 O número total de vagas, por semestre, para o ingresso no Processo Seletivo, como também dos cursos e turnos, constam abaixo:

Curso de Comunicação Social - Habilitação: Jornalismo com 100 vagas no turno da manhã; 40 vagas no turno da tarde e 46 vagas no turno da noite na unidade Botafogo; 30 vagas no turno da manhã e 30 vagas no turno da noite na unidade Méier. Renovado o Reconhecimento pela Portaria n.º 1.207, de 13/6/2000 – DOU de 15/6/2001, para os 1º e 2º semestres de 2013.

Habilitação: Publicidade e Propaganda com 100 vagas no turno da manhã e 46 vagas no turno da noite na unidade Botafogo; 30 vagas no turno da manhã e 30 vagas no turno da noite na unidade Méier. Reconhecido pelo Decreto n.º 78.439, de 20/9/1976 – DOU de 21/9/1976, para os 1º e 2º semestres de 2013.

Habilitação: Radialismo com 40 vagas no turno da manhã na unidade Botafogo. Reconhecido pela Portaria n.º 1.077, de 28/9/1998 – DOU de 29/9/1998, para os 1º e 2º semestres de 2013.

Habilitação: Relações Públicas com 40 vagas no turno da noite na unidade Botafogo – Reconhecido pelo Decreto n.º 78.439, de 20/9/1976 – DOU de 21/9/1976, para os 1º e 2º semestres de 2013.

Curso de Direito com 40 vagas no turno da manhã e 40 vagas no turno da noite na unidade Botafogo. Autorizado pela Portaria MEC n.º 359 de 25.04.2007 – DOU de 26/4/2007, para os 1º e 2º semestres de 2013. E, Curso de Turismo, com 40 vagas no turno da manhã na unidade Botafogo. Reconhecido pelo Decreto n.º 81.283, de 31/1/1978 – DOU de 1/2/1978, para os 1º e 2º semestres de 2013.

3.2 Das vagas oferecidas serão reservados inicialmente os percentuais indicados abaixo:

VESTIBULAR	- 50% (cinquenta por cento) das vagas;
ENEM	- 50% (cinquenta por cento) das vagas.

As vagas poderão ser remanejadas para outra modalidade, caso não atinja o número ofertado.

3.3 Dos candidatos habilitados pelo PROUNI.

Serão reservadas vagas de acordo com as determinações da Lei n.º 11.096, de 10 de janeiro de 2005, para os candidatos do PROUNI.

4. DO ACESSO

4.1 O aproveitamento dos candidatos obedecerá ao critério classificatório, por total de pontos.

4.2 Considerar-se-á eliminado do Processo Seletivo o candidato que faltar a prova, tirar zero em qualquer uma das provas e/ou obtiver nota inferior a 4,0 (quatro) na redação.

4.3 Para ingresso através do ENEM serão reprovados os candidatos que não obtiverem a média de 400 (quatrocentos) pontos no exame. Os candidatos nesta situação estarão automaticamente inscritos na próxima prova de vestibular ofertada.

5. DO LOCAL DE FUNCIONAMENTO DOS CURSOS

Unidade Botafogo – Rua Muniz Barreto, 51 – Botafogo – CEP 22251-090

Unidade Méier – Rua Lucídio Lago, 345 – Méier – CEP 20780-020

6. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 As provas do Processo Seletivo serão repetidas em datas sucessivas, tantas vezes quantas forem necessárias, para preenchimento das vagas oferecidas.

6.2 A Comissão do Processo Seletivo, nomeada pelo Diretor Executivo, decidirá sobre os casos não previstos neste Edital, dentro da legislação em vigor.

6.3 O processo seletivo, objeto deste Edital, é válido para o ingresso no 1º semestre de 2013 e para reserva de vaga de semestres subsequentes, devendo estas serem abatidas quando da abertura do Edital referente ao semestre em referência.

6.4 As informações sobre local de realização das inscrições e das provas, valores da mensalidade, descontos ofertados, entre outras informações estarão previstas no Informativo do Processo Seletivo e/ou Manual do Candidato, disponibilizados no site da instituição www.facha.edu.br.

6.5 O Manual do Candidato e o Informativo disponibilizados ao candidato é parte integrante do presente Edital.

SAULO LINO
DIRETOR EXECUTIVO

MANUAL DO PROCESSO SELETIVO 1° E 2° SEMESTRES DE 2013

1 - INSCRIÇÕES

1.1 - As inscrições para o processo seletivo de admissão aos cursos de graduação deverão ser efetuadas via internet, mediante o seguinte procedimento:

1.1.1 - Preencher ficha de inscrição específica, disponível na página citada;

1.1.2 - O documento de identidade informado na inscrição deve ser o mesmo a ser apresentado no dia da prova, sob pena de o candidato ser eliminado do Concurso. Aquele que, tendo perdido tal documento de identidade ainda não o haja obtido, poderá apresentar, condicionalmente, o comprovante de protocolo do documento, desde que nele conste retrato do candidato e carimbo do órgão expedidor.

1.2 - Nas Unidades da FACHA

As inscrições também poderão ser realizadas nas unidades da FACHA. O candidato poderá efetuar sua inscrição nos terminais disponíveis nos seguintes endereços:

Unidade Botafogo - Rua Muniz Barreto 51.

Unidade Méier - Rua Lucídio Lago 345.

1.3 - No ato da inscrição, o candidato deve indicar, por ordem de preferência, suas opções de unidade, curso e turno escolhidos.

Cód.	Curso	Turno	Unidade
10	Jornalismo	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
11	Publicidade e Propaganda	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
12	Radialismo (Audiovisual)	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
13	Jornalismo	Tarde	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
14	Jornalismo	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
15	Publicidade e Propaganda	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
16	Relações Públicas	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
30	Jornalismo	Manhã	Méier - Rua Lucídio Lago 345
31	Publicidade e Propaganda	Manhã	Méier - Rua Lucídio Lago 345
32	Jornalismo	Noite	Méier - Rua Lucídio Lago 345
33	Publicidade e Propaganda	Noite	Méier - Rua Lucídio Lago 345
40	Direito	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
41	Direito	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
20	Turismo	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51

1.4 - Os cursos de Comunicação Social, Direito e Turismo terão os seguintes horários de aula:

Curso	Unidade	Turno	Horário
JO/PP	Botafogo e Méier	Manhã	2ª a 6ª feira de 7h30min às 11h10min*
Radialismo	Botafogo	Manhã	2ª a 6ª feira de 7h30min às 11h10min*
Jornalismo	Botafogo	Tarde	2ª a 6ª feira de 13h30min às 18h55min
JO/PP	Botafogo e Méier	Noite	2ª a 6ª feira de 19h às 22h**
Relações Públicas	Botafogo	Noite	2ª a 6ª feira de 19h às 22h**
Turismo	Botafogo	Manhã	2ª a 6ª feira de 7h30min às 11h10min
Direito	Botafogo	Manhã	2ª a 6ª feira de 7h30min às 12h55min
Direito	Botafogo	Noite	2ª a 6ª feira de 19h às 22h e sábado de 8h às 11h40min

JO - JORNALISMO / PP - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

* Até duas vezes por semana, as turmas do 1º ao 4º período terão aula até 12h55min.

** Uma vez por semana, as turmas do 1º ao 4º período terão aula a partir de 17h15min.

1.5 - O candidato inscrito não terá direito à devolução da taxa de inscrição, exceto nos seguintes casos:

- Curso cancelado em virtude do número de candidatos inscritos ter sido inferior a 25 (vinte e cinco).
- O candidato que houver realizado mais de uma inscrição terá que optar por uma delas até o início da prova, sendo a outra cancelada.

2 - CANDIDATOS HABILITADOS PELO ENEM E PELO PROUNI

2.1 - As Faculdades Integradas Hélio Alonso reservaram vagas nos seus cursos de graduação para preenchimento por candidatos habilitados pelo ENEM (serão aceitos candidatos habilitados por todas as edições do ENEM) e pelo PROUNI da seguinte forma:

Cód.	Curso	Turno	Unidade
10	Jornalismo	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
11	Publicidade e Propaganda	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
12	Radialismo (Audiovisual)	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
13	Jornalismo	Tarde	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
14	Jornalismo	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
15	Publicidade e Propaganda	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
16	Relações Públicas	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
30	Jornalismo	Manhã	Méier - Rua Lucidio Lago 345
31	Publicidade e Propaganda	Manhã	Méier - Rua Lucidio Lago 345
32	Jornalismo	Noite	Méier - Rua Lucidio Lago 345
33	Publicidade e Propaganda	Noite	Méier - Rua Lucidio Lago 345
40	Direito	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
41	Direito	Noite	Botafogo - R. Muniz Barreto 51
20	Turismo	Manhã	Botafogo - R. Muniz Barreto 51

2.2 - As inscrições para ingresso na FACHA através do Programa Universidade para Todos (ProUni) serão efetuadas pelo endereço eletrônico www.mec.gov.br/prouni, conforme calendário do MEC.

2.3 - As inscrições para os candidatos habilitados pelo ENEM estão abertas mediante o seguinte procedimento:

2.3.1 - Preenchimento da ficha de inscrição específica, disponível na página citada. É preciso informar no cadastro o nº de inscrição oficial do Enem, que autoriza que a FACHA solicite ao MEC as notas do candidato e as divulgue.

2.4 - Cada candidato disputará vaga apenas no curso pelo qual optou na sua inscrição no presente Processo Seletivo.

2.5 - Os candidatos com média igual ou superior a 400 (quatrocentos) serão ordenados por curso de opção, segundo a ordem decrescente da média de suas notas da prova objetiva e da prova de redação obtidas no ENEM.

2.6 - Só terão direito à vaga aqueles candidatos cujo número de ordem de classificação for menor ou igual ao número de vagas para o curso pelo qual optou.

2.7 - A relação dos candidatos habilitados à matrícula pelo ENEM será divulgada no site da FACHA (www.facha.edu.br) todas terças e quintas-feiras, a partir das 17h, **ficando os candidatos classificados isentos de participar da prova do Vestibular**, devendo fazer sua matrícula a partir do resultado, de segunda a sexta-feira das 8h às 21h ou sábado das 8h às 12h, mediante apresentação dos documentos indicados no item 6.1 deste manual.

2.8 - **Os candidatos que não forem classificados, não estando habilitados para ingresso por esta forma de ingresso, estão automaticamente inscritos e deverão realizar a prova do Vestibular** mantendo-se as regras deste manual e do edital.

3 - PROVAS

3.1 - O local de realização das provas do Vestibular será no seguinte endereço: **rua Muniz Barreto 51 - Botafogo - Informações: 2102-3155.**

3.2 - O Processo Seletivo de que trata este manual (Vestibular) será realizado através de provas em dia e horário indicado no ato da inscrição, conforme calendário divulgado no site da Facha (www.facha.edu.br).

3.3 - O aproveitamento dos candidatos obedecerá ao critério classificatório, por total de pontos.

3.4 - O Processo Seletivo constará de provas com o seguinte número de questões e pesos:

PROVAS	Questões	Pesos
Redação (Conhecimentos Gerais)	01	Vide item 3.6
Língua Portuguesa	10	02
Geografia	10	02
História	10	02

3.5 - O conteúdo programático para cada uma das provas acima discriminadas, que abrangerá os conhecimentos adquiridos nas matérias do núcleo do Ensino Médio, está discriminado no item 8 deste manual.

3.6 - A redação terá a seguinte nota e pontuação:

Nota da Prova de Redação	Pontuação Equivalente
10,0	100
9,0	90
8,0	80
7,0	70
6,0	60
5,0	50
4,0	40
3,0	30 (Eliminado)
2,0	20 (Eliminado)
1,0	10 (Eliminado)
0	0 (Eliminado)

3.7 - Somente poderão fazer as provas os candidatos que apresentarem o cartão de inscrição emitido pela FACHA e o documento de identificação oficial com retrato.

3.8 - Os candidatos somente terão acesso ao local das provas até a hora do seu início. É aconselhável que cheguem com uma hora de antecedência.

4 - DISPOSIÇÕES GERAIS

4.1 - Será eliminado do Processo Seletivo o candidato que durante as provas se comunicar por qualquer meio com outros candidatos, usar de qualquer expediente ilícito ou praticar atos contrários às demais normas deste Manual.

4.2 - Não será permitido o uso de telefone celular, intercomunicadores e outros, julgados indevidos pela fiscalização na realização das provas.

4.3 - Do resultado do Processo Seletivo não caberá recurso de qualquer natureza.

4.4 - Iniciada as provas nenhum candidato poderá retirar-se de sala antes de decorridos 30 minutos do início das mesmas.

4.5 - Ficarão na sala os três últimos candidatos, até que todos os três tenham terminado as provas.

4.6 - Todo o material de prova deverá ser devolvido ao término da mesma, por medida de segurança.

4.7 - A FACHA se reserva o direito de só abrir turma com o mínimo de 25 alunos matriculados.

4.8 - Para todos os efeitos legais, este manual completa, na íntegra, o Edital de abertura do processo seletivo para o 2º semestre de 2013, ficando automaticamente eliminado qualquer candidato que deixar de atender às condições aqui estabelecidas.

5 - CLASSIFICAÇÃO

5.1 - O aproveitamento dos candidatos obedecerá ao critério classificatório, por total de pontos obtidos com os pesos estabelecidos para cada prova.

5.2 - Considerar-se-á eliminado do Vestibular o candidato que faltar à prova, tirar zero em qualquer uma das provas e/ou obtiver nota inferior a 4,0 (quatro) na redação.

5.3 - Quando da classificação os candidatos obtiverem a mesma soma de pontos, o desempate será feito levando-se em conta os seguintes critérios:

- a) maior número de pontos na redação
- b) maior número de pontos na prova de língua portuguesa
- c) maior número de pontos na prova de história

6 - RESULTADOS E MATRÍCULAS

6.1 - A relação dos classificados no Vestibular será divulgada na internet (www.facha.edu.br) no dia indicado no calendário do processo seletivo.

6.2 - O candidato será matriculado no endereço, curso e turno de que trata o item 1.3 deste manual.

6.3 - A matrícula dos classificados se realizará nos dias e horários indicados no calendário do processo seletivo, divulgado no site da Facha (www.facha.edu.br), de segunda a sexta-feira, das 8h às 21h, e sábado das 8h às 11h45, nos endereços de que trata o item 1.2, no curso, turno e unidade escolhidos no ato de sua inscrição, conforme segue:

Curso	Unidade	Turno	Local
JO/PP/RAD	Botafogo	Manhã	Muniz Barreto 51
JO	Botafogo	Tarde	Muniz Barreto 51
JO/PP/RP	Botafogo	Noite	Muniz Barreto 51
JO/PP	Méier	Manhã	Lucídio Lago 345
JO/PP	Méier	Noite	Lucídio Lago 345
Turismo	Botafogo	Manhã	Muniz Barreto 51
Direito	Botafogo	Manhã	Muniz Barreto 51
Direito	Botafogo	Noite	Muniz Barreto 51

JO - JORNALISMO / PP - PUBLICIDADE E PROPAGANDA / RAD - RADIALISMO (Audiovisual) / RP - RELAÇÕES PÚBLICAS

7 - PROCEDIMENTOS PARA A MATRÍCULA

7.1 - No ato da matrícula, os classificados ou reclassificados, deverão apresentar os documentos abaixo relacionados:

- Diploma ou Certificado de Conclusão do Ensino Médio ou equivalente (original e duas fotocópias) e cópia da publicação em Diário Oficial para os candidatos formados a partir de 1985;
- Histórico Escolar (original e duas fotocópias);
- Certificado de Alistamento ou Reservista Militar (original e fotocópia);
- Certidão de Nascimento ou de Casamento (original e fotocópia);
- Carteira de Identidade (original e fotocópia);
- Título de Eleitor (original e fotocópia);
- 01 retrato 3x4 (frontal) recente;

- h) CPF do aluno, quando maior de 18 anos, ou do responsável, quando menor;
- i) Comprovante de residência recente (fotocópia);
- j) Boletim com nota do Enem (somente para os candidatos do Enem).

Obs.: No caso de conclusão de curso equivalente ao Ensino Médio o candidato deverá apresentar declaração correspondente emitida pelo Conselho Estadual de Educação com data anterior à da inscrição neste Processo Seletivo.

7.2 - Os candidatos classificados deverão observar o seguinte roteiro de matrícula:

7.2.1 - No dia da matrícula, o candidato classificado deve:

- a) Preencher e entregar o contrato de prestação de serviços educacionais devidamente assinado pelo candidato, quando for maior de 18 anos, ou pelo responsável, quando for menor, juntamente com a fotocópia do CPF, identidade e comprovante de residência do responsável financeiro.
- b) Entregar os documentos exigidos para matrícula (supracitados).
- c) Os candidatos classificados que ainda não estiverem de posse do certificado de conclusão do ensino médio, para não perderem sua vaga, deverão efetuar Reserva de Vaga apresentando documento de identidade oficial com foto e quitar a primeira parcela da semestralidade do semestre em que for iniciar os estudos. Deve ainda retornar no dia, horário e local indicados apresentando todos os documentos exigidos para matrícula.

7.3 - No ato da matrícula, o candidato receberá o carnê correspondente à opção escolhida para quitação imediata (de acordo com o plano escolhido, abaixo descrito). O pagamento poderá ser efetivado com cartão de débito e/ou cheque (Não é possível pagamentos em espécie), na tesouraria das Unidades Botafogo ou Méier ou na rede bancária, a fim de confirmar a matrícula na instituição.

7.4 - As parcelas de semestralidade subseqüentes devem ser impressas pelo aluno no ícone Boletos de sua Secretaria Virtual - acessível pelo site www.facha.edu.br - ou nos terminais de atendimento disponíveis nas unidades da FACHA e devem ser quitadas até o vencimento, em qualquer agência bancária ou na tesouraria da Faculdade (somente cartão ou cheque, não é possível pagamentos em espécie).

Importante: o vencimento será sempre no dia 05 de cada mês.

7.5 - O candidato que estiver cursando ou tenha cursado outro curso de graduação pode solicitar isenção de disciplina, mas deve requerer a análise na Secretária de sua unidade mediante apresentação do histórico escolar(oficial e original) e o programa das disciplinas cursadas(original ou cópia autenticada) em até 7 dias úteis após a matrícula.

7.6 - O candidato classificado e regularmente matriculado que solicitar o cancelamento de matrícula será reembolsado em 80% do valor pago até a data da solicitação, desde que o requerimento seja protocolado junto à Secretaria até o primeiro dia de aula juntamente com o original do carnê quitado. O Cancelamento de Matrícula desvincula totalmente o aluno da Facha, não sendo possível o retorno sem novo Processo de Seleção.

7.6.1 - Nos casos em que o candidato classificado e regularmente matriculado comprovar através de documento oficial sua classificação/matrícula em uma instituição pública de ensino superior o reembolso do valor pago até a solicitação será integral, desde que respeitadas as condições acima descritas no item 7.6 deste Manual.

7.7 - Os candidatos classificados através do Programa Universidade para Todos (ProUni) deverão atender aos prazos e normas específicos a esta forma de ingresso.

8 - PROGRAMA DAS DISCIPLINAS

Programa de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira

1 - Redação:

Produção de texto dissertativo a partir de tema da atualidade. Na correção, levar-se-á em consideração, preponderantemente, além da observância do tema, a estruturação do pensamento e a construção do texto (parágrafo, períodos). Também serão observados os aspectos ligados à clareza, concisão, coerência e coesão do texto. Com relação aos fatos gramaticais, serão destacadas a pontuação, a acentuação, a ortografia, a regência, a concordância e a pontuação.

2 - Interpretação de Texto:

Questões formuladas a partir de textos literários ou não, enfocando-se as várias possibilidades de leitura, a apreensão do tema e dos elementos de argumentação, as manifestações estilísticas, os diversos recursos gramaticais colocados a serviço da comunicação, os elementos de coesão textual, as ambiguidades etc.

3 - Gramática:

- a) Os conceitos de língua, linguagem e fala.
- b) Norma culta e registro coloquial.
- c) O sistema ortográfico: emprego de letras; parônimos; acentuação; crase.
- d) Estrutura e formação de palavras.
- e) Reconhecimento e emprego das classes de palavras.
- f) Flexão nominal e verbal.
- g) As funções sintáticas e as orações.
- h) Concordância nominal e verbal.
- i) Regência verbal e nominal.
- j) A colocação dos termos na frase.
- k) O emprego dos sinais de pontuação.

4 - Semiologia:

- a) A linguagem oral e a escrita
- b) O signo linguístico: significante e significado.
- c) A denotação e a conotação.
- d) As figuras de linguagem.

5 - Teoria da Comunicação:

- a) Os elementos da comunicação.
- b) As funções da linguagem.
- c) Reconhecimento das características dos diferentes tipos de texto.
- d) O trabalho com diferentes gêneros discursivos.

6 - Literatura Brasileira:

- a) A arte literária.
- b) Os gêneros literários.
- c) O reconhecimento dos estilos de época:
 - 1. O Barroco.
 - 2. O Arcadismo.
 - 3. O Romantismo.
 - 4. O Realismo e o Naturalismo.
 - 5. O Simbolismo.
 - 6. O Modernismo.

Programa de História:

1 – O Mundo Ocidental da Época Moderna à Formação do Mundo Contemporâneo:

- a) Séculos XV a XVIII:
 - A Expansão marítima
 - O Renascimento
 - A Reforma
 - O Absolutismo e o Mercantilismo
 - A Revolução Científica

- A Colonização da América: América espanhola e inglesa
- A Colonização do Brasil: a organização política e social; as principais atividades econômicas; a ação da Igreja; a formação das fronteiras.

b) Séculos XVIII e XIX:

- A Revolução Industrial
- O Iluminismo
- A Revolução Francesa
- A Crise do Antigo Sistema Colonial da América
- A Independência do Brasil
- O Brasil Império: evolução econômica, política e social
- EUA e América Latina no séc. XIX

2 – Apogeu e Crise da Sociedade Liberal no Mundo Ocidental Contemporâneo.

a) Séculos XIX e XX:

- As Unificações da Alemanha e Itália
- A Segunda Revolução Industrial
- O Imperialismo
- A Primeira Guerra Mundial
- A Revolução Russa
- A Crise de 1929
- A Segunda Guerra Mundial
- Brasil: A República Velha e a Era Vargas

b) O Mundo pós-1945:

- A Guerra Fria e a Coexistência Pacífica
 - A Descolonização
 - O Mundo Capitalista e o Socialista
 - A América Latina: Populismo, Ditaduras e Redemocratização
 - A crise do socialismo
- Brasil: A República Populista, o Regime Militar e a Nova República.

Programa de Geografia

1- O Espaço da Natureza e o espaço das relações econômicas e sociais:

- a) A dinâmica da natureza e seu significado para as sociedades: a formação e a instabilidade da superfície terrestre; os grandes ecossistemas terrestres e suas formas de apropriação pelas sociedades, as águas oceânicas e continentais; sua importância econômica e geopolítica;
- b) A questão ambiental: as noções de meio ambiente, ecossistema e equilíbrio ecológico; os principais recursos naturais, sua distribuição espacial e as consequências econômicas geopolíticas de sua exploração;
- c) O processo de urbanização e o espaço urbano-industrial; o papel da acumulação de capital e do Estado na organização do espaço urbano-industrial; o processo de urbanização e sua distribuição espacial; redes e hierarquias, metropolização e “macrocefalia” urbana; a estrutura interna das cidades e os problemas urbanos (abastecimento, saneamento e saúde, habitação etc);
- d) O espaço agrário e as relações socioeconômicas com o espaço urbano-industrial; a industrialização e a modernização da agricultura;
- e) As questões demográficas: a divisão territorial do trabalho e os movimentos da população; estrutura etária e por sexo; a ordem econômica, a distribuição da população e noção de “super-povoamento”; as teorias demográficas e a questão do controle da natalidade; a diversidade e as questões étnico-culturais (raças, línguas, religiões).
- f) A transformação do espaço mundial: o espaço do capitalismo industrial, as disputas interimperialistas e a divisão internacional do trabalho;
- g) A geopolítica mundial (noções gerais): caracterização geral dos sistemas político-econômicos contemporâneos e suas áreas de influência e disputa;

2– A Organização do Espaço Brasileiro:

- a) A dinâmica da natureza e seu significado na organização do espaço brasileiro: a interrelação entre os diversos elementos formadores da natureza no espaço brasileiro;
- b) A questão ambiental no Brasil: os recursos naturais brasileiros, sua distribuição territorial, formas de exploração e problemas ambientais;
- c) A integração ao processo de internacionalização da economia; industrialização dependente e o aprofundamento das desigualdades sociais;
- d) Industrialização, urbanização e marginalização: um processo combinado - Redes urbanas e o processo de metropolização; a estrutura interna das cidades brasileiras e a segregação socioespacial.
- e) As relações entre indústria e agricultura; o desenvolvimento das relações de produção capitalista no campo e suas consequências;
- f) A estrutura social e a divisão do trabalho; o crescimento e a distribuição da população nas diferentes classes sociais e nos diversos espaços do país.
- g) A Ação do Estado e o planejamento socioeconômico: instituições, medidas e políticas de intervenção.

COMISSÃO DO VESTIBULAR

GRADUAÇÃO:

Direito - Turismo - Jornalismo - Publicidade e Propaganda - Relações Públicas - Radialismo



Informações: 2102-3155 • www.facha.edu.br

Unidade Botafogo • Rua Muniz Barreto 51 - Botafogo
Unidade Méier • Rua Lucídio Lago 345 - Méier