

# Manual do Candidato

**Comunicação Social**

**Turismo**

**Direito**

Jornalismo  
Radialismo  
Relações Públicas  
Publicidade e Propaganda

**FACHA**  
FACULDADES INTEGRADAS  
HÉLIO ALONSO

Data da prova  
**28.06.09**

## ÍNDICE

MISSÃO DA FACHA	05
INSTITUIÇÃO	07
OS CURSOS E HABILITAÇÕES	09
COMUNICAÇÃO SOCIAL	09
Jornalismo	09
Publicidade e Propaganda	10
Radialismo	10
Relações Públicas	11
DIREITO	12
TURISMO	13
EDITAL	15
MANUAL DO PROCESSO SELETIVO	17
1 - Inscrições	17
2 - Candidatos Habilitados pelo ENEM/PROUNI	20
3 - Provas	21
4 - Classificação	22
5 - Resultados e Matrículas	23
6 - Procedimentos para Matrícula	23
7 - Disposições Gerais	25
8 - Programa das disciplinas	26

## MISSÃO DA FACHA

As Faculdades Integradas Hélio Alonso são uma instituição de direito privado sem fins lucrativos, com vocação para as práticas educacionais que colocam o humano em sua raiz e em sua existência social.

A FACHA assumiu, antes de tudo, a obrigação de estar comprometida com a discussão e a solução dos problemas da sociedade brasileira. Nosso desenvolvimento científico e tecnológico deve promover o bem-estar da sociedade.

Nossos cursos devem construir uma visão da realidade com amplo raio de abrangência e, mesmo voltando-se para a necessária especialização, desenvolver o pensamento crítico à altura das exigências do mundo contemporâneo, com base nos valores fundamentais da tradição cultural e histórica, enfatizando no processo de ensino, o debate, a pesquisa, a produção e a reflexão.

Com o compromisso de preparar o aluno para chegar aos níveis mais apurados desta mentalidade crítica e autônoma, bem como encaminhá-lo para o exercício competente de suas atividades profissionais em uma sociedade industrial e altamente tecnológica, a FACHA tem como missão contribuir para as transformações necessárias à sociedade brasileira, na sua caminhada rumo a uma existência democrática, mais justa, mais livre e mais equilibrada na distribuição de sua riqueza.

Direção Geral – Prof. Hélio Alonso  
Assessor Pedagógico – Prof. Nailton de Agostinho Maia  
Coordenação de Ensino - Prof. Drauzio Gonzaga

## A INSTITUIÇÃO

A história da FACHA se confunde com a própria história da Comunicação no Rio de Janeiro. Antes da FACHA, poucas eram as vagas disponíveis para Comunicação Social nas faculdades públicas. Ou se conseguia vaga no ensino público, ou não se cursava uma faculdade. Corria o ano de 1971. Época difícil, de intensa repressão política e de censura aos meios de comunicação. Poucos se arriscariam a investir numa área tão perseguida e que, aparentemente, não tinha futuro. Mas nada foi capaz de esmorecer a mente empreendedora do Prof. Hélio Alonso que criou a Faculdade de Comunicação Hélio Alonso, democratizando assim o ensino particular de Comunicação no Rio de Janeiro. Sua meta era formar profissionais capazes de inovar o mercado de trabalho. Esse sucesso fez com que a FACHA criasse dois novos cursos: Turismo e Processamento de Dados, passando então a se chamar Faculdades Integradas Hélio Alonso.

Agora, com mais de 30 anos, a FACHA é uma faculdade jovem que tem muita história para contar. Desde os anos 70, é palco de muitas transformações culturais, lugar de tendências musicais, poéticas e teatrais. "Grutacha", "Coral da FACHA", "Terças-acústicas", "Nossas expressões", "Quartas Poéticas", "Sextas Musicais", "Mergulho no Trágico", "Cinevideoclube Zero", "Falando Bobagens", "Quadros", "Varal de Poesias" etc. Todos estes projetos demonstram uma outra preocupação: a integração e formação cultural de seus alunos.

A FACHA sempre teve o objetivo de fornecer conhecimentos gerais que estimulam o aluno a refletir e a se expressar. Com dois anos de base teórica, a faculdade desenvolve o entendimento na Filosofia, Antropologia e em áreas políticas. Com entendimento teórico, o aluno é capaz de produzir. A segunda etapa, a específica, faz com que o aluno conheça os mecanismos e se torne consciente da área em que escolheu. A parte prática e específica são os laboratórios para o mercado de trabalho.

E o professor Hélio Alonso é o principal responsável pelo reconhecimento no mercado, já que sempre se preocupou com o futuro e continua, ao garantir a eficácia da comunicação, ao investir na qualidade do ensino e do corpo docente, nos equipamentos, enfim, num equilíbrio perfeito entre as partes teórica e técnica na grade curricular.

Mais uma vez entre pesquisas realizadas pelos órgãos da classe, a FACHA foi apontada como a faculdade que maior número de egressos colocava no mercado, especialmente entre jornalistas e publicitários. A prova disso, é que em todo lugar, tem alguém da FACHA: Embratur, Riotur, Sheraton, Dataprev, Oi, Telemar, TVE, Multirio, Rede Globo, Globocabo (GNT, Globonews, Futura, Sportv e Telecine), Fundação Roberto Marinho, Jornal do Brasil, Jornal O Dia, Folha Dirigida, Jornal O Globo e Extra, Jornal dos Sports, O Lance, Sony, Emi Odeon, White Martins, CBF, Nike, Coca-cola, McCann Erikson, Thompson, Giovanni, Propeg, Ufa! E tantas outras...

Em 25 de abril de 2007, a Secretaria de Educação Superior do MEC, através da Portaria nº 359, autorizou o funcionamento do Curso de Direito da FACHA. Concebido desde os anos de 1970, tendo em vista o sucesso alcançado pelo Curso Hélio Alonso na preparação de alunos para a antiga Faculdade Nacional de Direito (atualmente UFRJ.), iniciou-se em Agosto de 2007 a primeira turma do Curso de Direito da FACHA.

Levantamentos efetuados estimam que 35.000 Bacharéis em Direito, advogados, professores, parlamentares, magistrados e demais operadores do direito são ex-alunos desta Instituição.

Baseado nessa experiência que foi criado o Curso de Direito. Acreditamos que uma formação universitária atual, sólida e eficiente na área de Direito deve ser capaz de aliar um currículo formativo de larga abrangência, sintonizada com a realidade globalizada em um processo de rápidas transformações num mercado de trabalho que exige múltiplas potencialidades curriculares por parte dos profissionais. Desta forma, o Curso de Direito busca atingir estes objetivos através de uma formação curricular moderna e aberta engajada nas aspirações da sociedade futura sem desprezar os vínculos formativos clássicos.

## **CURSOS E HABILITAÇÕES**

### **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecido pelo Decreto nº 78.439 de 20.09.1976

Habilitações: Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Radialismo (Reconhecida pela portaria do MEC nº 1077/98).

### **JORNALISMO**

Seu objetivo é formar profissionais capacitados à disputa de oportunidades cada vez mais escassas no mercado de trabalho. A julgar pela absorção que a FACHA vem tendo, é legítima a afirmação de que somos, hoje, no Rio de Janeiro, a escola de Comunicação que mais se destaca.

O processo de ensino incentiva a criatividade e a discussão de temas relacionados ao conhecimento técnico e à ética da prática do jornalismo, estimulando a reflexão para uma visão crítica da realidade.

O Curso de Jornalismo funciona como uma das pontes de um processo educacional mais amplo, na Faculdade de Comunicação Social, já que não pode existir a partir apenas do conhecimento de técnicas específicas, mas pela colocação das técnicas a serviço do conhecimento e do debate das questões sócio-político-econômicas que realmente interessam.

Dentro da filosofia acadêmica da FACHA, no Curso de Jornalismo, tão importante quanto conhecer as técnicas para a apuração, a redação, a edição, a ilustração, a secretaria gráfica etc., é, também, ser consistente em outras áreas de conhecimentos que vão da Teoria da Comunicação à Filosofia, do Português à Matemática, da História à Geografia, passando por conhecimentos de Informática.

O perfil, hoje, do graduado em Jornalismo pela FACHA pode ser assim resumido:

- conhecedor das técnicas da profissão;
- capaz de perceber o papel social do jornalismo e as questões éticas envolvidas no seu relacionamento com a sociedade e com as instituições;
- capaz de disputar, em condições vantajosas, as oportunidades que se abrem no mercado de trabalho.

## **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

A filosofia básica de ensino no curso de Publicidade e Propaganda privilegia a formação de um profissional com uma visão voltada para melhor compreensão da realidade e domínio da situação social. O curso leva o estudante à construção de conceitos que geram conhecimentos nas áreas de comportamento dos agentes do processo de comunicação e marketing, na área das novas tecnologias e de tratamento da informação tanto no plano qualitativo quanto quantitativo.

Dadas as peculiaridades do atual mercado de trabalho, o profissional que atua nesta área agrega à sua formação os seguintes conhecimentos/ferramentas:

- conceitos de Antropologia/Sociologia/Psicologia
- instrumentos estatísticos para decisão de pesquisas de mercado
- conceitos de Comunicação de Marketing
- conceitos de Planejamento em Marketing
- instrumentos de Produção Gráfica
- conceitos e técnicas de Audiovisual
- instrumentos para decisões no campo financeiro
- conhecimentos na área de informática

## **RADIALISMO**

A velocidade da tecnologia, com satélites geoestacionários, que acompanha a convergência das tecnologias de televisão, rádio e computador, obrigará o Curso de Radialismo a reinventar uma estrutura curricular digitalizada, capaz de acompanhar a redução das distâncias, e suas amplitudes, na formação de um novo alunado interativo.

Alunos e professores terão acesso às mesmas qualidades das fontes de informações e somente os que expandirem seus limites, na infinitude da criação, serão capazes de competir e sobreviver à velocidade da reflexão do conhecimento no espaço cibernético, o "cyberspace" - a "freeway" da informação e do saber. O radialista, hoje, já deve refletir na velocidade da tecnologia, que pavimentará a "freeway" da informação, com o pensamento de libertação contra a hegemonia monocórdia da produção de idéias globalizantes. Não deverá desenvolver sua prática pela prática em 3-D, ou pelo videofone, mas sim, refletir o pensamento transformador promovido pelos instrumentos deste admirável mundo cibernético, de homens e máquinas.

Devemos acompanhar a expansão atual, na desmassificação da mídia eletrônica para a busca transformadora de novos caminhos exigidos pela disseminação da informação, que só na televisão, já oferece mais de 400 canais segmentados. Encontrar a nova linguagem na gramática temática, segmentada em multimeios eletrônicos é um de nossos desafios. Para isso, devemos fortalecer a consciência da função social do alunado sobre o seu pensar e o seu realizar. Devemos incentivar a participação política, na adaptação e na transformação da comunicação em todas as unidades sociais: família, comunidade, município, estado, país e no mundo.

Defenderemos a disseminação da informação, a democratização dos veículos de comunicação; preservaremos o patrimônio cultural brasileiro; e consolidaremos a qualidade no ensino, a participação comunitária, as condições de melhorar a qualidade de vida, as relações de justiça social.

A lei considera o Radialista o trabalhador que exerça uma das funções relacionadas abaixo, em empresa de radiofusão - televisão, rádio ou que explore serviços de transmissão de programas, mensagens, serviços de música funcional ou ambiental, de produção de programas, de transmissão ou retransmissão (repetidoras), e de empresas ou agências que produzam programas, filmes, dublagens comerciais, ou não, para emissão em radiofusão.

As atividades estão concentradas em três grupos de setores: Produção, Técnica e Administração. As atividades de Produção compreendem os setores de Apreciação, Direção, Produção, Interpretação e Locução, Dublagem, Caracterização e Cenografia. As atividades Técnicas compreendem Direção, Tratamento e Registros Sonoros, Tratamento e Registros visuais, Montagem e Arquivamento, Transmissão de Sons e Imagens, Revelação e Copiagem de Filmes, Artes Plásticas e Animação de Desenhos e Objetos.

## **RELAÇÕES PÚBLICAS**

Dadas as peculiaridades dessa atividade, a sua orientação pedagógica contempla o aprendizado das disciplinas clássicas da função, razoavelmente imutáveis; de um conjunto de outras matérias, relacionadas aos demais campos da Comunicação Social; e, finalmente, o fornecimento de conhecimentos mais pontuais, que se vão alterando, no tempo, em consequência da realidade do mercado de trabalho. A base, sobre o qual se assenta o curso, está na constatação de que as Relações Públicas devem

servir à formação da imagem de pessoas e organizações, junto aos seus públicos, não apenas como resultado da simples aplicação de técnicas de comunicação, mas igualmente, pela atuação do profissional, no sentido de intervir no próprio modus operandi dessas mesmas pessoas e organizações, zelando pelos aspectos éticos e de qualidade que justifiquem e ratifiquem as mensagens derivadas do seu trabalho. Os especialistas dessa área devem estar permanentemente aptos para atuar como analistas de informações nos planos de consultorias e assessorias de organizações e seus executivos em diferentes movimentos, antecipando-se a cenários de conflitos ou mesmo atuando sobre situação de conflitos políticos. É um especialista para aceitar desafios e apresentar soluções. Atua no desenvolvimento de programas de intercâmbios interpessoais, de melhoria de relações, em projetos de negociações políticas e de realizações de negócios, na promoção de atividades culturais, no estabelecimento de processos comunicacionais internos e externos das organizações públicas ou privadas, em sistemas integradores de convivência nas comunidades, em atividades que envolvem cerimonial e protocolo, em planejamento e realização de eventos, na produção de campanhas institucionais, educativas e corporativas em estruturas de atendimentos ao cidadão e ao consumidor de bens e serviços, em núcleos de ouvidorias e ombudsman, em programas que envolvam situações de relacionamentos, mercado, cenários culturais etc.

## **DIREITO**

Autorizado pela Portaria nº 359 de 25.04.2007 da Secretaria de Educação Superior/MEC

O Curso de Direito da FACHA objetiva formar profissionais capazes de interpretar os fenômenos sociais em seu permanente movimento de transformação, a fim de atender as demandas do mercado e as necessidades potenciais da sociedade, assim como contribuir para a construção do Direito e da Ordem numa dimensão prospectiva identificada com os processos de mudança social.

A qualidade do ensino, no seu sentido mais amplo, é o objetivo principal do curso. E, neste aspecto, destacamos a organização de uma estrutura de ensino crítico que aumenta as fontes de informação sobre os diversos segmentos em que o bacharel deve atuar. Aliados à sala de aula, serão realizados seminários,

palestras, estudos dirigidos com discussão e análise de textos e casos concretos que buscarão complementar o discurso teórico.

Ao se graduar na Faculdade Hélio Alonso, o bacharel do curso de Direito deverá ser capaz de compreender, interpretar e aplicar o Direito; ser capaz de utilizar corretamente a linguagem com fluência verbal e riqueza de vocabulário; de utilizar o raciocínio lógico, a persuasão, a reflexão crítica e de julgar e tomar decisões, além de reunir as seguintes qualificações:

- Formação humanística, técnico-jurídica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar do fenômeno jurídico e das transformações sociais;
- Senso ético-profissional, associado à responsabilidade social, com a compreensão da causalidade e finalidade das normas jurídicas e da busca constante da libertação do homem e do aprimoramento da sociedade;
- Capacidade de apreensão, transmissão crítica e produção criativa do Direito, aliadas ao raciocínio lógico e à consciência da necessidade de permanente atualização;
- Capacidade para equacionar problemas e buscar soluções harmônicas com as exigências sociais;
- Capacidade de desenvolver formas extrajudiciais de prevenção e solução de conflitos individuais e coletivos;
- Visão atualizada do mundo e, em particular, consciência dos problemas nacionais.

## **TURISMO**

Reconhecido pelo Decreto nº 81.283 de 31.01.1978

Considerado uma das atividades que mais crescem no mundo, sendo responsável por mais de 10% do PIB internacional, o turismo pela sua característica multi e interdisciplinar, exige uma formação arrojada. A cada 11 empregos oferecidos no mundo, 9 são da área de turismo; cada emprego direto gera, em média 3 empregos indiretos. Tem o objetivo de preparar mão-de-obra, destinada às atividades turísticas referentes à pesquisa, diagnóstico e planejamento dos "clusters" (polos turísticos) e, prestação de serviços, nas áreas operacionais e gerenciais das empresas turísticas de hospedagem, agenciamento e transportes.

Seguindo a tradição da FACHA, a filosofia do Curso de Turismo é baseada nos pressupostos acadêmicos do conhecimento aplicados à prática. A interface entre

teoria e prática é condição indispensável para um adequado entendimento das necessidades que este estudo exige.

O perfil pessoal do profissional, da área de Turismo, deve atender às seguintes características, a serem despertadas e desenvolvidas: criatividade, capacidade de enfrentar desafios, identificar e resolver problemas, trabalhar em equipe, espírito empreendedor, pensamento lógico, análise crítica, capacidade de expressão oral e escrita, e habilidade de negociação, dentre outras.

Pode-se afirmar, hoje que o Turismo, não é mais o simples "ato de viajar" mas que é uma atividade de fundamental importância para o desenvolvimento bio-psico-sócio-cultural do ser humano. Além de ter o compromisso de atuar como um agente de preservação dos patrimônios naturais, culturais e históricos da humanidade, dentro dos preceitos de sustentabilidade.

**FACULDADES INTEGRADAS HÉLIO ALONSO**  
**EDITAL DO PROCESSO SELETIVO**  
**2º SEMESTRE DE 2009**

O Diretor das Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA, no uso de suas atribuições regimentais, na Lei nº 9394/96 e nas Portarias 391/02 e 40/07, faz saber que estarão abertas, no período de 18/05/2009 a 25/06/2009 as inscrições para o Processo Seletivo de admissão aos seus cursos de graduação. Para o ENEM, o prazo final é 24/06/2009.

**I - DO PROCESSO SELETIVO**

1.1. Curso de Comunicação Social nas habilitações: Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo e Jornalismo - reconhecidas pelo Decreto 78.439/76 e Portaria 1.077/98, com 260 vagas no turno da manhã, 45 vagas no turno da tarde e 168 vagas no turno da noite, para 2º semestre de 2009, curso de Direito, autorizado pela Portaria nº 359 de 25.04.2007 da Secretaria de Educação Superior/MEC, com 40 vagas no turno da manhã e 40 vagas no turno da noite, para o 2º semestre de 2009. E curso de Turismo, reconhecido pelo Decreto 81.283/78, com 40 vagas no turno da manhã, para 2º semestres de 2009.

**II - DOS CANDIDATOS HABILITADOS PELO ENEM E PELO PROUNI**

2.1. As Faculdades Integradas Hélio Alonso reservarão vagas nos seus cursos de graduação para preenchimento por candidatos habilitados pelo ENEM da seguinte forma:

- a) Comunicação Social - 95 vagas
- b) Direito - 16 vagas
- c) Turismo - 8 vagas

2.2. Serão reservadas vagas de acordo com as determinações da Lei nº 11.096 de 10 de janeiro de 2005.

**III - DO ACESSO**

3.1 O aproveitamento dos candidatos obedecerá ao critério classificatório, por total de pontos.

3.2 Considerar-se-á eliminado do Processo Seletivo o candidato que faltar à prova, tirar zero em qualquer uma das provas e/ou obtiver nota inferior a 5,0 (cinco) na redação.

#### **IV - DO LOCAL DE FUNCIONAMENTO DE CADA CURSO E NÚMERO DE ALUNOS POR TURMA.**

4.1 Curso de Comunicação Social, com 4 turmas de 60 alunos no turno da manhã, com 1 turma de 52 alunos no turno da tarde, e 2 turmas de 60 alunos no turno da noite, para a rua Muniz Barreto, 51, em Botafogo. Com 1 turma de 60 alunos no turno da manhã e 1 turma de 60 alunos no turno da noite, para a rua Lucídio Lago, 345, no Méier. Curso de Direito, com 1 turma de 40 alunos no turno da manhã e 1 turma de 40 alunos no turno da noite, para a rua da Matriz, 49, em Botafogo. Curso de Turismo, com 1 turma de 40 alunos no turno da manhã, para a rua da Matriz, 49, em Botafogo.

#### **V - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

5.1 As provas do Processo Seletivo serão repetidas em datas sucessivas, tantas vezes quantas sejam necessárias, para preenchimento das vagas oferecidas.

5.2 A Comissão do Processo Seletivo, nomeada pelo Diretor da FACHA, decidirá sobre os casos não previstos neste Edital, dentro da legislação em vigor.

5.3 O Manual do Candidato é parte integrante do presente Edital.

HÉLIO ALONSO  
DIRETOR

(Publicado no Jornal Monitor Mercantil de 13 de maio de 2009 - Caderno Internacional)

## **MANUAL DO 1º PROCESSO SELETIVO PARA O 2º SEMESTRE DE 2009**

### **1 - INSCRIÇÕES**

1.1 - As inscrições para o processo seletivo de admissão aos cursos de graduação deverão ser efetuadas no período de 18.05 a 25.06.2009, via internet, mediante o seguinte procedimento:

1.1.1 - Imprimir o manual do candidato, disponível na página da FACHA (endereço: <http://www.facha.edu.br>), para tomar conhecimento do processo seletivo e as normas que regem o respectivo concurso;

1.1.2 - Preencher ficha de inscrição específica disponível na página citada;

1.1.3 - Imprimir ficha de compensação, no valor de R\$ 60,00, que deverá ser paga, em qualquer Banco, impreterivelmente, até a data de vencimento constante no boleto bancário. O banco confirmará o seu pagamento realizado.

1.1.4 - Após efetuado o pagamento da taxa de inscrição, verificar o cartão de inscrição na página da FACHA e imprimí-lo.

Obs.: As inscrições efetuadas no dia 25.06 deverão ser pagas na Tesouraria do Campus I, rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo, até às 15 horas do dia 26.06.2009.

1.1.5 - O documento de identidade e a assinatura do candidato deverão ser os mesmos a serem exibidos no dia da prova, sob pena de o candidato ser eliminado do Concurso. Aquele que, tendo requerido à autoridade pública competente o documento de identidade e ainda não o haja obtido, poderá apresentar, condicionalmente, o comprovante de protocolo do documento, desde que nele constem retrato do candidato e carimbo do órgão expedidor.

### **1.2 - Nos Campi da FACHA**

As inscrições também poderão ser realizadas nos campi da FACHA. O candidato poderá efetuar sua inscrição de segunda a sexta-feira de 9 às 20 horas, nos terminais disponíveis nos seguintes endereços:

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo

Rua Lucídio Lago, 345 - Méier

Rua da Matriz, 49 - Botafogo

1.3 - No ato da inscrição o candidato deverá indicar, por ordem de preferência, suas opções de curso, turno e campus.

Código da opção	Curso/Habilitação	Turno	Campus/Endereço	Vagas 2º sem. 2009
10	Comunicação Social (JO/PP/RA)	Manhã	R. Muniz Barreto, 51 - Botafogo	162
11	Comunicação Social (JO)	Tarde	R. Muniz Barreto, 51 - Botafogo	36
12	Comunicação Social (JO/PP/RP)	Noite	R. Muniz Barreto, 51 - Botafogo	88
14	Comunicação Social (JO/PP)	Manhã	Rua Lucídio Lago, 345 - Méier	46
13	Comunicação Social (JO/PP)	Noite	Rua Lucídio Lago, 345 - Méier	46
20	Turismo	Manhã	Rua da Matriz, 49 - Botafogo	32
40	Direito	Manhã	Rua da Matriz, 49 - Botafogo	32
41	Direito	Noite	Rua da Matriz, 49 - Botafogo	32

**JO** - Jornalismo / **PP** - Publicidade e Propaganda / **RA** - Radialismo / **RP** - Relações Públicas

1.4 - Os cursos de Comunicação Social, Direito e Turismo terão os seguintes horários de aula:

Curso	Campus	Turno	Horário
Comunicação Social	I e III	Manhã	2ª a 6ª feira de 7h30min às 12h55min
Comunicação Social	I	Tarde	2ª a 6ª feira de 13h30min às 18h55min
Comunicação Social	I e III	Noite	2ª a 6ª feira de 18h15min às 22h
Turismo	II	Manhã	2ª a 6ª feira de 7h30min às 12h55min
Direito	II	Manhã	2ª a 6ª feira de 7h30min às 12h55min
Direito	II	Noite	2ª a 6ª feira de 19h às 22h Sábado de 8h às 11h40min

1.5 - No caso de superdotado, o candidato deverá apresentar a Declaração correspondente, expedida pelo Conselho Nacional de Educação (Resolução 09/78), que só terá validade se emitida antes da inscrição neste Processo Seletivo.

1.6 - No caso de conclusão de curso equivalente ao Ensino Médio o candidato deverá apresentar declaração correspondente emitida pelo Conselho Estadual de Educação, com data anterior a da inscrição neste Processo Seletivo.

1.7 - O candidato inscrito não terá direito à devolução da taxa de inscrição, exceto nos seguintes casos:

- Curso cancelado em virtude do número de candidatos inscritos ter sido inferior a 25 (quinze).

O candidato que houver realizado mais de uma inscrição terá que optar por uma delas até o início da prova, sendo a outra cancelada.

## 2 - CANDIDATOS HABILITADOS PELO ENEM E PELO PROUNI

2.1 - As Faculdades Integradas Hélio Alonso reservaram vagas nos seus cursos de graduação para preenchimento por candidatos habilitados pelo ENEM (serão aceitos candidatos habilitados por todas as edições do ENEM) e pelo PROUNI da seguinte forma:

Cód.da opção	Curso/Habilitação	Turno	Campus/Endereço	ENEM 2º em 2009
10	Comunicação Social (JO/PP/RA)	Manhã	R. Muniz Barreto, 51 - Botafogo	40
11	Comunicação Social (JO)	Tarde	R. Muniz Barreto, 51 - Botafogo	09
12	Comunicação Social (JO/PP/RP)	Noite	R. Muniz Barreto, 51 - Botafogo	22
14	Comunicação Social (JO/PP)	Manhã	Rua Lucídio Lago, 345 - Méier	12
13	Comunicação Social (JO/PP)	Noite	Rua Lucídio Lago, 345 - Méier	12
20	Turismo	Manhã	Rua da Matriz, 49 - Botafogo	08
40	Direito	Manhã	Rua da Matriz, 49 - Botafogo	08
41	Direito	Noite	Rua da Matriz, 49 - Botafogo	08

**JO** - Jornalismo / **PP** - Publicidade e Propaganda / **RA** - Radialismo / **RP** - Relações Públicas

2.2 - As inscrições para ingresso na FACHA através do Programa Universidade para Todos (ProUni) serão efetuadas diretamente pelo endereço eletrônico [www.mec.gov.br/prouni](http://www.mec.gov.br/prouni).

2.3 - As inscrições para os candidatos habilitados pelo ENEM estarão abertas no período de 18.05 a 24.06.2009, via internet, mediante o seguinte procedimento:

2.3.1 - Imprimir o manual do candidato, disponível na página da FACHA (endereço: <http://www.facha.edu.br>), para tomar conhecimento do processo seletivo e as normas que regem o respectivo concurso;

2.3.2 - Preencher ficha de inscrição específica disponível na página citada;

2.3.3 - Imprimir ficha de compensação, no valor de R\$ 60,00, que deverá ser paga, em qualquer Banco, impreterivelmente, até a data de vencimento constante no boleto bancário. O banco confirmará o seu pagamento realizado.

2.3.4 - Após efetuado o pagamento da taxa de inscrição, verificar o cartão de inscrição na página da FACHA e imprimí-lo.

Obs.: As inscrições efetuadas no dia 24.06 deverão ser pagas na Tesouraria do Campus I, rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo, até às 15 horas do dia 25.06.2009.

2.4 - O cadastro do nº de inscrição do Enem efetuado na ficha de inscrição, autoriza que a FACHA solicite ao MEC as notas do candidato e as divulgue.

2.5 - Cada candidato disputará uma vaga apenas no curso pelo qual optou na sua inscrição no presente Processo Seletivo, conforme item 2.1 deste manual.

2.6 - Os candidatos, com média igual ou superior a 50,0 (cinquenta), serão ordenados, por curso de opção, segundo a ordem decrescente da média de suas notas da prova objetiva e da prova de redação obtidas no ENEM.

2.7 - Só terão direito à vaga aqueles candidatos cujo número de ordem de classificação for menor ou igual ao número de vagas para o curso pelo qual optou. O total de vagas para cada curso está indicado no item 2.1 deste manual.

2.8 - A relação dos candidatos habilitados à matrícula pelo ENEM será divulgada nos campi e no site ([www.facha.edu.br](http://www.facha.edu.br)) da FACHA, dia 26.06.2009 às 12 horas, ficando os candidatos isentos de fazer as provas do Processo Seletivo, devendo fazer as suas matrículas nos dias 01 e 02.07.2009 das 10 às 20 horas apresentando os documentos indicados no item 6.1 deste manual.

2.9 - Aqueles que não forem habilitados deverão fazer as provas do Processo Seletivo, mantendo-se as regras deste manual e do edital.

### 3 - PROVAS

3.1 - O local de realização da prova será no seguinte endereço: rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo -Tel.: 2102-3100

3.2 - O Processo Seletivo de que trata este manual será realizado através de provas no dia 28.06.2009, domingo, das 10 às 13 horas.

3.3 - O aproveitamento dos candidatos obedecerá ao critério classificatório, por total de pontos.

3.4 - O Processo Seletivo constará de provas com o seguinte número de questões e pesos:

PROVAS	Questões	Pesos
Redação (Conhecimentos Gerais)	01	Vide 3.6
Língua Portuguesa	10	02
Geografia	10	02
História	10	02

3.5 - O conteúdo programático para cada uma das provas acima discriminadas, que abrangerá os conhecimentos adquiridos nas matérias do núcleo do Ensino Médio, está discriminado no item 8 deste manual.

3.6 - A redação terá a seguinte nota e pontuação:

Nota da Prova de Redação	Pontuação Equivalente
10,0	100
9,0	90
8,0	80
7,0	70
6,0	60
5,0	50
4,0	40 (Eliminado)
3,0	30 (Eliminado)
2,0	20 (Eliminado)
1,0	10 (Eliminado)
0	0 (Eliminado)

3.7 - Somente poderão fazer as provas os candidatos que apresentarem o cartão de inscrição emitido pela FACHA e o documento de identificação com retrato.

3.8 - Os candidatos somente terão acesso ao local das provas até a hora do seu início. É aconselhável que cheguem com 30 minutos de antecedência.

#### **4 - CLASSIFICAÇÃO**

4.1 - O aproveitamento dos candidatos obedecerá ao critério classificatório, por total de pontos obtidos com os pesos estabelecidos para cada prova.

**4.2 - Considerar-se-á eliminado do Processo Seletivo o candidato que faltar à prova, tirar zero em qualquer uma das provas e/ou obtiver nota inferior a 5,0 (cinco) na redação.**

4.3 - Quando da classificação os candidatos obtiverem a mesma soma de pontos, o desempate será feito levando-se em conta os seguintes critérios:

- a) maior número de pontos na redação
- b) maior número de pontos na prova de língua portuguesa
- c) maior número de pontos na prova de história

4.4 - Uma vez esgotado o prazo de matrícula, para preenchimento das vagas, haverá reclassificações, obedecendo-se à ordem de classificação.

#### **5 - RESULTADOS E MATRÍCULAS**

5.1 - A relação dos classificados será afixada nos endereços de que trata o item 1.1.1 e divulgada na internet ([www.facha.edu.br](http://www.facha.edu.br)) no dia 30.06.2009 às 15 horas.

5.2 - O candidato será matriculado no endereço, curso e turno de que trata o item 1.3 deste manual.

5.3 - As matrículas dos classificados serão realizadas nos horários e locais indicados no quadro a seguir:

Curso	Campus	Turno	Data	Horário	Local
Comunicação Social	Botafogo	Manhã	01.07	10 às 20	Muniz Barreto, 51
Comunicação Social	Botafogo	Tarde	02.07	10 às 20	Muniz Barreto, 51
Comunicação Social	Botafogo	Noite	02.07	10 às 20	Muniz Barreto, 51
Comunicação Social	Méier	Manhã	01 e 02.07	10 às 20	Lucídio Lago, 345
Comunicação Social	Méier	Noite	01 e 02.07	10 às 20	Lucídio Lago, 345
Turismo	Botafogo	Manhã	02.07	10 às 20	Muniz Barreto, 51
Direito	Botafogo	Manhã	02.07	10 às 20	Muniz Barreto, 51
Direito	Botafogo	Noite	02.07	10 às 20	Muniz Barreto, 51

5.4 - A reclassificação será publicada no dia 03.07.2009 às 15 horas, com matrícula iniciando neste mesmo dia e horário e terminando às 20 horas.

## 6 - PROCEDIMENTOS PARA A MATRÍCULA

6.1 - No ato da matrícula os classificados ou reclassificados, se houver, deverão apresentar os documentos abaixo relacionados em original e cópia:

- a) Diploma ou Certificado de Conclusão do Ensino Médio ou equivalente (original e duas fotocópias) e cópia da publicação em Diário Oficial para os candidatos formados a partir de 1985;
- b) Histórico Escolar (original e duas fotocópias);
- c) Certificado de Alistamento ou Reservista Militar (original e uma fotocópia);
- d) Certidão de Nascimento ou de Casamento (original e uma fotocópia);
- e) Carteira de Identidade (original e uma fotocópia);
- f) Título de Eleitor (original e uma fotocópia);
- g) Dois retratos 3x4 recentes e de frente;
- h) CIC do aluno quando maior de 18 anos ou do responsável quando menor;
- i) Comprovante de residência recente (uma fotocópia).

6.2 - Os candidatos classificados deverão observar o seguinte roteiro de matrícula:

6.2.1 - No dia 30.06.2009 ou antes da matrícula, retirar contrato na Secretaria.

6.2.2 - Retornar no dia da matrícula trazendo:

a) O contrato, em duas vias, assinado pelo candidato, quando maior de 18 anos, ou pelo responsável quando menor, juntando fotocópia do CIC, identidade e atestado de residência do candidato ou responsável.

b) Os documentos exigidos para matrícula relacionados no item anterior (6.1).

6.3 - No ato da matrícula, o candidato receberá o carnê correspondente à opção escolhida, o qual terá vencimento no dia da matrícula e deverá ser pago na tesouraria do Campus Botafogo e na Secretaria do Campus Méier. Após o seu pagamento, o candidato deverá retornar à sala de matrícula, com o comprovante de pagamento, para receber a confirmação de matrícula.

6.4 - As mensalidades subseqüentes poderão ser pagas até o vencimento, em qualquer agência bancária. Após esta data, o pagamento só poderá ser feito no banco cobrador. Os carnês referentes a estas mensalidades, deverão ser impressos na secretaria virtual ([www.facha.edu.br](http://www.facha.edu.br)) ou retirados na Tesouraria dos Campi da Facha.

**Importante: o vencimento será sempre no dia 05 de cada mês.**

6.5 - O candidato que cursou outro curso de graduação e pretenda solicitar isenção de disciplina, deverá requerer junto a Secretaria no período de 01 a 19.07.2009, apresentando histórico escolar (oficial e original) e o programa da disciplina (original ou cópia autenticada).

6.6 - O candidato classificado e regularmente matriculado que solicitar o cancelamento de matrícula será reembolsado em 80% do valor pago até a data da solicitação, devendo o requerimento ser protocolado junto à Secretaria, até dois dias antes do início do semestre letivo, anexando o carnê quitado.

O **Cancelamento de Matrícula** desvincula totalmente o aluno da Facha, não sendo possível o retorno sem novo Processo de Seleção.

6.7 - Os candidatos classificados através do Programa Universidade para Todos (ProUni), deverão atender aos prazos e normas específicas a esta forma de ingresso.

## **7 - DISPOSIÇÕES GERAIS**

7.1 - Será eliminado do Processo Seletivo o candidato que durante as provas se comunicar por qualquer meio com outros candidatos, usar de qualquer expediente ilícito ou praticar atos contrários às demais normas deste Manual.

7.2 - Não será permitido o uso de telefone celular, intercomunicadores e outros, julgados indevidos pela fiscalização na realização das provas.

7.3 - Do resultado do Processo Seletivo não caberá recurso de qualquer natureza.

7.4 - Iniciada as provas nenhum candidato poderá retirar-se de sala antes de decorridos 30 minutos do início das mesmas.

7.5 - Ficarão na sala os três últimos candidatos, até que todos os três tenham terminado as provas.

7.6 - Todo o material de prova deverá ser devolvido ao término da mesma, por medida de segurança.

7.7 - A FACHA se reserva o direito de só abrir turma com o mínimo de 25 alunos matriculados.

7.8 – Para todos os efeitos legais, este manual completa na íntegra o Edital de abertura do processo seletivo para o 2º semestre de 2009, ficando automaticamente eliminado qualquer candidato que deixar de atender as condições aqui estabelecidas.

## **8 - PROGRAMA DAS DISCIPLINAS**

### **Programa de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira**

#### **1 - Redação:**

Produção de texto dissertativo a partir de tema da atualidade. Na correção, levar-se-á em consideração, preponderantemente, além da observância do tema, a estruturação do pensamento e a construção do texto (parágrafo, períodos). Também serão observados os aspectos ligados à clareza, concisão, coerência e coesão do texto. Com relação aos fatos gramaticais, serão destacadas a pontuação, a acentuação, a ortografia, a regência, a concordância e a pontuação.

#### **2 - Interpretação de Texto:**

Questões formuladas a partir de textos literários ou não, enfocando-se as várias possibilidades de leitura, a apreensão do tema e dos elementos de argumentação, as manifestações estilísticas, os diversos recursos gramaticais colocados a serviço da comunicação, os elementos de coesão textual, as ambigüidades, etc.

#### **3 - Gramática:**

- a) Os conceitos de língua, linguagem e fala.
- b) Norma culta e registro coloquial.
- c) O sistema ortográfico: emprego de letras; parônimos; acentuação; crase.
- d) Estrutura e formação de palavras.
- e) Reconhecimento e emprego das classes de palavras.
- f) Flexão nominal e verbal.
- g) As funções sintáticas e as orações.
- h) Concordância nominal e verbal.
- i) Regência verbal e nominal.
- j) A colocação dos termos na frase.
- k) O emprego dos sinais de pontuação.

4 - Semiologia:

- a) A linguagem oral e a escrita
- b) O signo lingüístico: significante e significado.
- c) A denotação e a conotação.
- d) As figuras de linguagem.

5 - Teoria da Comunicação:

- a) Os elementos da comunicação.
- b) As funções da linguagem.
- c) Reconhecimento das características dos diferentes tipos de texto.
- d) O trabalho com diferentes gêneros discursivos.

6 - Literatura Brasileira:

- a) A arte literária.
- b) Os gêneros literários.
- c) O reconhecimento dos estilos de época:
  - 1. O Barroco.
  - 2. O Arcadismo.
  - 3. O Romantismo.
  - 4. O Realismo e o Naturalismo.
  - 5. O Simbolismo.
  - 6. O Modernismo.

## Programa de História:

1 – O Mundo Ocidental da Época Moderna à Formação do Mundo Contemporâneo:

a) Séculos XV a XVIII:

- A Expansão marítima
- O Renascimento
- A Reforma
- O Absolutismo e o Mercantilismo
- A Revolução Científica
- A Colonização da América: América espanhola e inglesa
- A Colonização do Brasil: a organização política e social; as principais atividades econômicas; a ação da Igreja; a formação das fronteiras.

b) Séculos XVIII e XIX:

- A Revolução Industrial
- O Iluminismo
- A Revolução Francesa
- A Crise do Antigo Sistema Colonial da América
- A Independência do Brasil
- O Brasil Império: evolução econômica, política e social
- EUA e América Latina no séc. XIX

2 – Apogeu e Crise da Sociedade Liberal no Mundo Ocidental Contemporâneo.

a) Séculos XIX e XX:

- As Unificações da Alemanha e Itália
- A Segunda Revolução Industrial
- O Imperialismo
- A Primeira Guerra Mundial
- A Revolução Russa
- A Crise de 1929
- A Segunda Guerra Mundial
- Brasil: A República Velha e a Era Vargas

b) O Mundo pós-1945:

- A Guerra Fria e a Coexistência Pacífica
- A Descolonização
- O Mundo Capitalista e o Socialista
- A América Latina: Populismo, Ditaduras e Redemocratização
- A crise do socialismo
- Brasil: A República Populista, o Regime Militar e a Nova República.

## Programa de Geografia

1- O Espaço da Natureza e o espaço das relações econômicas e sociais:

- a) A dinâmica da natureza e seu significado para as sociedades: a formação e a instabilidade da superfície terrestre; os grandes ecossistemas terrestres e suas formas de apropriação pelas sociedades, as águas oceânicas e continentais; sua importância econômica e geopolítica;
- b) A questão ambiental: as noções de meio-ambiente, ecossistema e equilíbrio ecológico; os principais recursos naturais, sua distribuição espacial e as consequências econômicas e geopolíticas de sua exploração;
- c) O processo de urbanização e o espaço urbano-industrial; o papel da acumulação de capital e do Estado na organização do espaço urbano-industrial; o processo de urbanização e sua distribuição espacial; redes e hierarquias, metropolização e “macrocefalia” urbana; a estrutura interna das cidades e os problemas urbanos (abastecimento, saneamento e saúde, habitação etc);
- d) O espaço agrário e as relações sócio-econômicas com o espaço urbano-industrial; a industrialização e a modernização da agricultura;
- e) As questões demográficas: a divisão territorial do trabalho e os movimentos da população; estrutura etária e por sexo; a ordem econômica, a distribuição da população e noção de “super-povoamento”; as teorias demográficas e a questão do controle da natalidade; a diversidade e as questões étnico-culturais (raças, línguas, religiões).
- f) A transformação do espaço mundial: o espaço do capitalismo industrial, as disputas interimperialistas e a divisão internacional do trabalho;
- g) A geopolítica mundial (noções gerais): caracterização geral dos sistemas político-econômicos contemporâneos e suas áreas de influência e disputa;

2- A Organização do Espaço Brasileiro:

- a) A dinâmica da natureza e seu significado na organização do espaço brasileiro: a inter-relação entre os diversos elementos formadores da natureza no espaço brasileiro;
- b) A questão ambiental no Brasil: os recursos naturais brasileiros, sua distribuição territorial, formas de exploração e problemas ambientais;

- c) A integração ao processo de internacionalização da economia; industrialização dependente e o aprofundamento das desigualdades sociais:
- d) Industrialização, urbanização e marginalização: um processo combinado: redes urbanas e o processo de metropoliozação; a estrutura interna das cidades brasileiras e a segregação sócio-espacial.
- e) As relações entre indústria e agricultura; o desenvolvimento das relações de produção capitalista no campo e suas consequências;
- f) A estrutura social e a divisão do trabalho; o crescimento e a distribuição da população nas diferentes classes sociais e nos diversos espaços do país.
- g) A Ação do Estado e o planejamento sócio-econômico: instituições, medidas e políticas de intervenção.

COMISSÃO DO PROCESSO SELETIVO



LATO SENSU

Informações: **2102 3126 • [www.facha.edu.br](http://www.facha.edu.br)**

Campus I - Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo

Campus II - Rua da Matriz, 49 - Botafogo

Campus III - Rua Lucídio Lago, 345 - Méier